



COMUNE DI CARRARA

Decorato di Medaglia d'Oro al Merito Civile

Commissione 7^A

Creatività e Promozioni del territorio, Turismo, Relazioni Internazionali, Politiche Culturali, promozione della Cultura del marmo e dell'Arte, Politiche Giovanili

VERBALE della seduta del 21 giugno 2018 ore 17.00-18.00

Sono presenti per la Commissione 7^A i consiglieri: Bassani Cesare, Bertocchi Barbara, Bottici Cristiano, Del Nero Daniele, Guadagni Gabriele, Raffo Daria e Vannucci Andrea.

Presiede Bassani Cesare. Svolge la funzione di segreteria Bruna Zeni.

Ordine del giorno:

- 1 Approvazione verbali sedute precedenti;
- 2 Relazione "Carrara Marble Downtown";
- 3 Varie ed eventuali

1. Approvazione verbale seduta precedente:
viene approvato il verbale del 14 giugno 2018.

2. Relazione "Carrara Marble Downtown":

il Presidente Bassani legge la relazione – in allegato al presente verbale- della Dott.ssa Laura Malavolta, responsabile della comunicazione per IMM;

Del Nero vuole sapere se è possibile, nel corso dell'Estate 2018 replicare l'esperienza di "Carrara studi aperti", magari a turnazione nelle giornate di Domenica.

Rispondono le Consigliere Bertocchi e Raffo che si potrebbe proporre di organizzare l'apertura di alcuni studi in corrispondenza delle diverse conferenze itineranti in programma;

Bottici plaude l'iniziativa che, seppur non nuova, può essere interessante per attirare persone in centro città e suggerisce, per lo stesso motivo, di rendere permanente il palco del "Marble Caffè" per Convegni e presentazione libri;

Stessa cosa suggerisce il Presidente Bassani.

Il consigliere Guadagni esorta la commissione a ripensare i tempi della fiera: suggerisce che si garantirebbe una maggiore affluenza se il suo svolgimento fosse spostato nel mese di Luglio e se alcuni eventi fossero in orari più tardi.

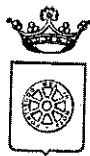
Vannucci ne evidenzia l'impianto caotico, - troppe cose e tutte insieme - e manifesta il proprio rammarico nel sottolineare come IMM, nata perché venissero tradotte in azioni le politiche legate al marmo, abbia dismesso la fiera per inventarsi eventi a promozione della città;

I consiglieri Raffo, Guadagni e Del Nero rimandano ad un approfondimento successivo, finiti gli eventi estivi si ragionerà su criticità e ricadute; certo tutti concordano nel promuovere una stagione dove si favoriscano eventi a lungo termine, "spalmati" nell'estate.

3. Varie ed eventuali:

Bottici chiede che venga convocata una commissione con l'Assessore alla cultura Federica Forti e il Dirigente Ildo Fusani sul Cinema Garibaldi;

la consigliera Raffo propone di fare una commissione congiunta (comm.7 e comm.5.) per parlare anche del teatro Animosi;



COMUNE DI CARRARA

Decorato di Medaglia d'Oro al Merito Civile

Commissione 7^A

Creatività e Promozioni del territorio , Turismo, Relazioni Internazionali, Politiche Culturali, promozione della Cultura del marmo e dell'Arte, Politiche Giovanili

Sempre il consigliere Bottici chiede di essere informato in merito a:

- punto ristoro del CARMi – in attesa di espletamento del Bando-;
- info- point Fossacava – risponde il Consigliere Guadagni che il bando è stato vinto dall'ENDAS ma attualmente manca la strada - ;
- il trenino turistico – deve avere l'autorizzazione dal genio e a giorni parte o il 1° o il 7 luglio - .
- Il progetto "Pulmann mari e monti" – sospeso – il Presidente Bassani risponde che contatterà il Dirigente Vitale perché venga in Commissione a chiarire l'argomento.

I Consiglieri Bottici e Vannucci sollecitano l'Amministrazione, perché faccia chiarezza su come si vogliono impiegare i fondi eventualmente non utilizzati per il pulmann.

La Commissione si scioglie alle ore 18.00

Il Segretario verbalizzante
(Bruna Zeni)
F.to

Il Presidente
(Cesare Bassani)
F.to

I documenti pubblicati sono copie conformi dell'originale posto agli atti in considerazione che gli atti saranno prodotti con sistemi informatici automatizzati, ai sensi del Comma 87 dell'art. 1 della Legge n. 549 del 1995 nonché dei commi 1 e 2 dell'art. 3 del decreto legislativo n. 39 del 1993, la firma autografa verrà sostituita dall'indicazione a stampa del soggetto responsabile.

**white
carrara
downtown**

2-9 Giugno 2018

Gentilissimi Signori,

non potendo essere presente a questo incontro per motivi di salute, anticipo una breve nota riepilogativa sull'evento da poco concluso, con la speranza che vi sia la possibilità di un'analisi più approfondita in un successivo appuntamento.

Laura Malavolta
Responsabile Comunicazione, Promozione e Marketing
Head of Communication, Promotion and Marketing
IMM Carrara Spa

Il progetto di marketing territoriale per la costruzione della "Destinazione Carrara"

White Carrara Downtown dal 2017 porta avanti lo sviluppo di un progetto di marketing territoriale per affermare il concetto di **"Destinazione Carrara"** a livello prima nazionale e - negli anni a venire - a livello internazionale, attraverso la costruzione di un'offerta integrata che esprima una precisa identità di Carrara.

Lo strumento attuativo passa attraverso l'evento White Carrara Downtown teso a valorizzare il **genius loci** di Carrara, ovvero l'insieme delle caratteristiche socio-culturali, architettoniche, enogastronomiche, di linguaggio e di abitudini che caratterizzano il territorio per favorire nel visitatore la concezione che il marmo di Carrara non è solo un materiale pregiato, bensì il punto di partenza e di arrivo di un tour esperienziale che porta alla radice delle tradizioni, della cultura e dei sapori del territorio.

Considerato il profondo legame che il marmo ha con il suo luogo di produzione, IMM lavora intensamente allo sviluppo del concetto di **brand-land** ritenendo che questo possa sviluppare il turismo e il consolidarsi della filiera, anche attraverso l'esaltazione degli studi artistici e dei piccoli artigiani che lavorano il marmo a Carrara.

Il marmo, oltre a rappresentare un volano economico di primo piano a livello nazionale, diventa, con il progetto di IMM, un volano economico per il territorio e un progetto turistico che porta alla radice delle tradizioni, della cultura e dei sapori del territorio.

IMM ha lavorato sia sul fronte degli incoming professionali per favorire lo sviluppo del business sia sul fronte della **promozione del territorio** attraverso:

- un programma di eventi diffusi sul territorio e l'instaurazione di rapporti di collaborazione che ha messo a sistema alcuni dei principali "attori" territoriali;
- la proposta di "pacchetti turistici e tour esperienziali" per valorizzare le bellezze del raffinato centro storico e del territorio circostante
- campagne di comunicazione e marketing in Italia e all'estero

white carrara downtown

2-9 Giugno 2018

Breve nota consuntiva

- Oltre 40 eventi di intrattenimento culturale, musicale e sportivo di vario tipo
- 45 sculture in marmo e installazioni
- 51 adesioni alla **White Carrara Card**, distribuita in 10.000 pezzi
- 13 appuntamenti al **Marble Café con 25 ospiti**
- 18 mostre di pittura, scultura, e design nei palazzi storici, nelle gallerie d'arte e nei musei della città
- 10 passeggiate culturali con guida, alla scoperta della storia, dell'architettura, della cultura e dei Musei di Carrara. Visite speciali ai laboratori artistici Nicoli
- 14 produttori in mostra presso il **Giardino dei Sapori e dei Mestieri**
- 6 temporary store con esposizione di prodotti di marchi *Made in Carrara*
- 4 eventi alle cave di marmo
 - o 1 concerto
 - o 1 evento dedicato alla moda
 - o 1 evento dedicato alla musica e alle arti visive
 - o 1 evento esperienziale dedicato al mondo dei cavatori e alla storia dell'estrazione
- 1 concerto in città
- 1 evento dedicato allo sport con la Maratona non competitiva per famiglie
- 1 evento dedicato alla danza con la serata Milonga
- 1 evento dedicato alla musica elettronica
- itinerari e percorsi alla scoperta della città, delle cave e dei dintorni organizzati in 4x4, ma anche come cicloturismo e urban trekking e mare
- 500 questionari rivolti ai visitatori per il censimento della provenienza e degli interessi che hanno evidenziato la presenza di visitatori internazionali e nazionali di varie regioni d'Italia
- Realizzazione di **Bianco**, un video dedicato al marmo, alla storia e alla gente di Carrara attraverso foto di archivio in bianco e nero e scatti contemporanei



La sinergia con gli attori del territorio e gli eventi by IMM

Carrara Studi Aperti nei giorni 2 e 3 giugno ha consentito di visitare circa 80 tra laboratori, studi e atelier in cui operano oltre 200 artisti

Il marmo è servito eno-gastronomia d'eccellenza con prodotti tipici locali attraverso le proposte di menu di otto ristoranti aderenti del centro cittadino

VI Simposio internazionale di scultura a mano

Lezioni en plein air con oltre 60 postazioni di studenti dell'Accademia di Belle Arti

Carrara Artigiana percorso alla scoperta delle botteghe artigiane e delle antiche tecniche di lavorazione

Il Giardino dei Sapori e dei Mestieri, 14 produttori in mostra con prodotti tipici locali e oggettistica dei laboratori artigianali

Il Marble Café rassegna culturale con 13 appuntamenti e la presenza di 25 personaggi del panorama nazionale musicale, artistico, letterario

Concerto in cava di Goran Bregovic con 1200 spettatori

White Carrara Card valida fino al 15 settembre. La carta dà la possibilità agli operatori commerciali e turistici di Carrara di farsi promozione mediante le offerte rivolte ai possessori della carta, distribuita in 10.000 pezzi

Marble Angels, attivazione di 4 progetti di alternanza scuola lavoro con gli studenti del Liceo Scientifico Marconi di Carrara, Liceo Linguistico Pascoli di Massa, Istituto Einaudi ad indirizzo turistico di Carrara e Istituto Alberghiero Minuto di Massa



Marble & the City

Installazioni

45 fra sculture in marmo e installazioni che hanno abbellito e arricchito il centro cittadino attraverso al creazione di 3 percorsi guida lungo le direttrici viarie con portali di ingresso in marmo e legno come guida alla scoperta della città:

- da Via Roma a Piazza d'Armi
- da Corso Rosselli a Piazza Alberica
- da Piazza XXVII Aprile a Via Verdi
- Piazza delle Erbe

Marble & the City

Mostre

18 mostre di pittura, scultura e design nei palazzi storici, nelle gallerie d'arte e nei musei della città

Marble & the City

Le passeggiate culturali

A spasso con l'arte

Hanno consentito a centinaia di visitatori di scoprire i segreti di un'antica città ricca di storie, memorie, opere d'arte e l'universale identità del marmo bianco statuario accompagnati da esperti d'arte, architetti, specialisti appassionati.

Marble & the City

Itinerari e percorsi

Itinerari e percorsi alla scoperta della città, delle cave e dei dintorni organizzati in 4x4, ma anche come cicloturismo e urban trekking e mare

2 giornate dedicate all'architettura internazionale

- 5 giugno, Dialoghi sull'Architettura, Palazzo Binelli, , oltre 60 persone interessate agli interventi degli architetti dello Studio Giancarlo Mazzanti, Alfonso Femia, Renato Rizzi
- 9 giugno, Carrara ArchiDay, Sala Camera di Commercio, oltre 200 persone interessate agli interventi di Odile Decq, Vincenzo Latina, Mario Botta e Sergei Tchoban

White Carrara Downtown

Dentro lo Spettacolo
del Marmo

by **carrara²**



White Carrara Downtown 2018

Online Engagement

Engagement Overview

04.04.2018 - 14.06.2018

Content Item View

+809.000

Persone coinvolte

+130.000

**White
Carrara
Downtown**

Carrara | 2-9 Giugno 2018

Facebook Page

04.04.2018 - 14.06.2018



INTERNAZIONALE
MARRI E MACCHINE
CARRARA SPA



739.213

Visualizzazioni dei post



53.992

Interazioni con i post

Dentro lo Spettacolo
del Marmo

**White
Carrara
Downtown**

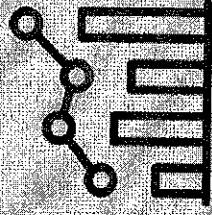
Carrara | 2-9 Giugno 2018

Website

04.04.2018 - 14.06.2018



INTERNAZIONALE
MACCHINE E MACCHINE
CARRARA SPA



Accessi

43.202 Sessioni

70.022 Pagine visualizzate

Permanenza sul sito

54.794 minuti

913 ore

**White
Carrara
Downtown**
Carrara | 2-9 Giugno 2018

